

Impressum

SWR medientriXX
Funkhaus Mainz
Am Fort Gonsenheim 139
55122 Mainz

SWR.de/medientrixx
medientrixx@swr.de

Konzeption und Redaktion

Christine Poulet

Gestaltung

SWR Design Mainz
Monika Schimmelpfennig

medientriXX

Schulen medienstark machen



In Zusammenarbeit mit:



Inhalt

- 5 **Vorwort Harald Weiß**
Stv. SWR-Landessenderdirektor RP

- 6 **Grußwort Renate Pepper**
Direktorin Landesanstalt für Medien
und Kommunikation (LMK)

- 7 **Grußwort Doris Ahnen**
Ministerin für Bildung, Wissenschaft,
Weiterbildung und Kultur RP

- 8 | 9 **Chancen medientriXX**

- 10 | 11 **An die Tablets, fertig, los!**

- 12 | 13 **Recherchieren im Internet:
Kindersuchmaschinen**

- 14 | 15 **Spielend sicher surfen
mit klick-tipps.net**

- 16 | 17 **Medienbildung für Eltern**

- 18 | 19 **Zuhören lernen
mit dem Ohrenspitzer-Hörkoffer**

- 20 | 21 **Studentag Medienbildung
in der Primarstufe**

- 22 | 23 **Filme machen:
Die SWR MedienDetektive**

- 24 | 25 **Medien erleben:
SWR Dschungeltour**

- 26 | 27 **Jetzt bewerben!**



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Medienkompetenz-
Interessierte,



ich freue mich, Ihnen heute medien-
triXX vorstellen zu dürfen, das neue
SWR-Medienkompetenz-Angebot für
Grundschulen. Der Südwestrundfunk
will damit Ihnen als Lehrkraft, Ihren
Schülerinnen und Schülern und den
Eltern Partner beim Umgang mit allen Medien sein.

Mit medientriXX ist ein Programm entstanden, das
die wichtigsten acht medienpädagogischen Angebote
des Landes zusammenfasst. Dazu gehören u. a. die
Kinderführung »SWR Dschungeltour«, »Ohrenspitzer«
oder Internet-Lernangebote wie »klick-tipps.net« und
»klicksafe«. Die Zusammenarbeit der drei starken
Partner Bildungsministerium RLP, Landeszentrale für
Medien und Kommunikation und SWR hat medien-
triXX möglich gemacht.

Ich lade Sie heute herzlich ein, sich mit Ihrer Grund-
schule zu bewerben (s. Seite 27) und eine von zehn
medientriXX-Schulen zu werden. Damit ermöglichen
Sie Ihren Schülerinnen und Schülern, sich in der
Medienwelt zukünftig gut zurechtzufinden.

Viel Erfolg!

Harald Weiß
Stv. SWR-Landessenderdirektor Rheinland-Pfalz

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Medieninteressierte,



die Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) hat in Rheinland-Pfalz ein Medienkompetenznetzwerk aufgebaut. In allen Regionen finden Pädagogen, Pädagoginnen und Eltern Anlaufstellen zum Thema Medienkompetenz. Zudem hat sich die LMK auf europäischer, bundesweiter und rheinland-pfälzischer Ebene in vielen Projekten vernetzt und mit [medien + bildung.com](http://medien+bildung.com) eine Bildungseinrichtung gegründet, die mittlerweile viel praktische Erfahrung in der medienpädagogischen Projektarbeit mitbringt. Dies alles bringt die LMK gerne in das Projekt medientriXX mit ein.

Die LMK, der SWR und das MBWWK ergänzen sich mit medientriXX mit ihren unterschiedlichen Kompetenzen, die Sie schon beim Zuhörprojekt »Ohrenspitzer«, »filmtriXX« oder dem »Forum Medienkompetenz« kennengelernt haben.

Ich freue mich daher, dass die LMK auch bei dem neuen SWR-Projekt medientriXX ihre Stärken unter Beweis stellen kann.

Renate Pepper
Direktorin Landeszentrale für Medien und Kommunikation

Grußwort



Das mediale Angebot, dem bereits Kinder im Grundschulalter begegnen, ist vielfältig. Diese Inhalte richtig einzuordnen und effektiv zu nutzen, fällt Grundschulkindern nicht immer leicht.

Im Mittelpunkt des SWR-Projekts medientriXX steht nicht allein der förderliche Umgang mit dem Internet – es bietet ein breites Angebot verschiedener Sparten der Medienarbeit. Ob Medienproduktionen, kritische Nutzung von Medien, Medienelternabende oder Studientage zur Medienbildung, hier werden Grundschulen und Grundschulklassen von verschiedenen Partnern in ihrer Medienkompetenzarbeit unterstützt.

Ich freue mich, wenn es gelingt, zusammen mit dem SWR, der LMK und dem Pädagogischen Landesinstitut Schülerinnen und Schüler im Grundschulalter im sachgerechten Umgang mit modernen Medien fit zu machen.

medientriXX wird Grundschulen wertvolle Impulse für die medienpädagogische Arbeit geben.

Doris Ahnen
Ministerin für Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur



Wir möchten »SWR medientriXX«-Schule werden!

- ★ **medientriXX** = ein kostenloses Fortbildungsprogramm hoher Qualität
- ★ **medientriXX** = Medienbildung für alle: Schülerinnen und Schüler, Eltern sowie Lehrkräfte
- ★ **medientriXX** = kompetente Referentinnen und Referenten besuchen die Schulen vor Ort
- ★ **medientriXX** = professionelle Medienbildung von Fachleuten
- ★ **medientriXX** = kostenlose Fahrt zur Kinderführung »SWR-Dschungeltour« nach Mainz
- ★ **medientriXX** = 1 + 4 = 5 Angebote zur Medienbildung
 - = 1 Medienelternabend
 - + 4 frei wählbare Angebote für die Bedürfnisse Ihrer Schule
- ★ **medientriXX-Plakette** = ein attraktives Aushängeschild schmückt im Anschluss Ihre Schule

An die Tablets, fertig, los!

Lieblingsbücher werden zu digitalen Geschichten

Gemeinsam mit einer Medienpädagogin bzw. einem Medienpädagogen erfindet eine Grundschulklasse an einem Schultag ihre Lieblingsbücher neu. Mit Hilfe der zur Verfügung gestellten Tablets und einiger schnell zu erlernender Medientricks können die Schulkinder die Geschichten aus ihren Lieblingsbüchern kreativ weiter- oder nacherzählen.

Kreative Methoden

Das Ergebnis eines solchen Tages können Trickfilme, ein Geräuschememory oder auch Comics mit selbst erstellten Fotos sein. Der Fantasie der Kinder sind hier kaum Grenzen gesetzt.

Impulse für den Unterricht

In dem Workshop werden Methoden vorgestellt, wie die Leseförderung an der Schule durch einfache medienpädagogische Methoden unterstützt werden kann. Tablets sind hierfür keine zwingende Voraussetzung.

Lernen mit und über Medien

In diesem Projekt sind es die Heldenfiguren aus Lieblingsbüchern, welche die Kinder als Grundlage zu eigenen kreative Erzählungen inspirieren. Wenn sie dies mit Medien wie Audio, Fotos oder per Tablets tun, wirkt dies einerseits motivierend – gleichzeitig lernen sie dabei, Technologien zu beherrschen und selbstbestimmt einzusetzen.



Ort | die eigene Schule

max. Teilnehmerzahl
eine Klasse

Alter | 3. und 4. Klasse

Dauer | ein Schultag (1. – 6. Stunde)

Recherchieren im Internet: Kindersuchmaschinen

Neben der viel genutzten (Erwachsenen-) Suchmaschine »Google« gibt es spezielle Kindersuchmaschinen, die Kinder auf medienpädagogisch geprüfte Kinderseiten leiten, wo sie kindgerecht aufbereitete Informationen finden können.

Wie können sich Kinder im Internet informieren? Wo finden sie kindgerechte Antworten auf ihre Fragen? Diese und weitere Aspekte behandelt das »klicksafe-Modul« auf spielerische Art und Weise.

Ablauf des Moduls

Die Kinder lernen die verschiedenen Kindersuchmaschinen kennen und werden Schritt für Schritt in die Internetrecherche eingeführt. Sie erfahren, wie Kindersuchmaschinen funktionieren und worauf sie bei der Nutzung achten sollten.

Anschließend wird eingeübt, wie eine Frage auf passende Suchbegriffe reduziert werden kann und was bei der Eingabe des Suchbegriffs beachtet werden muss.

Über die Trefferliste lernen die Kinder, die richtige Antwortquelle zu ihrer Frage auszusuchen. Abschließend wird darauf eingegangen, wie Kinder überprüfen können, ob die Informationen, die sie im Internet gefunden haben, auch wahr sind.



Ort | PC-Raum (inkl. Internetanschluss)

max. Teilnehmerzahl

eine Klasse + betreuende Lehrkräfte

Alter | 4. Klasse

Dauer | 2 – 3 Stunden



Spielend sicher surfen mit klick-tipps.net

Kinder nähern sich dem Internet neugierig und unbeschwert. Oft surfen sie jedoch auf Seiten, die eher für ältere Kinder oder Erwachsene gemacht sind. Daher ist es wichtig, ihnen gute Kinderseiten zu zeigen und sie dabei zu unterstützen, Risiken zu erkennen und Chancen im Netz zu nutzen.

»klick-tipps.net«, der Empfehlungsdienst für gute Kinderseiten, verbindet in seiner medienpädagogischen Ausrichtung die Freude von Kindern am Spielen und Entdecken des Internets mit dem Erlernen von sicherem Verhalten.

Surfrallye durchs Internet

Zum Thema »Sicher im Internet« bietet »klick-tipps.net« eine Internetrallye durch die Top-100-Kinderseiten. Dabei lernen die Schüler spielerisch Sicherheitsregeln und jede Menge tolle Kinderseiten kennen.

Zwei Surfexperten von »klick-tipps.net« begleiten die Kinder bei ihrer Tour durch die bunte Welt der guten Kinderseiten. Zum krönenden Abschluss erhält jedes Kind als Auszeichnung eine Klick-Tipps-Urkunde.



Ort | PC-Raum (inkl. Internetanschluss)

max. Teilnehmerzahl
eine Klasse

Alter | 3. und 4. Klasse

Dauer | ca. zwei Stunden

Medienbildung für Eltern

Digitale Medien, insbesondere Internet und Handy, sind ein fester Bestandteil im Leben von Kindern und Jugendlichen. Der kompetente und kritische Umgang mit diesen Medien ist daher ein wichtiges Bildungsziel in Schule und Unterricht und auch ein wichtiges Thema der Erziehung im Elternhaus. Eltern suchen immer öfter Orientierung, um ihre Kinder unterstützen zu können.

Im Rahmen von »Medienkompetenz macht Schule« werden medienpädagogische Elternabende oder -nachmittage mit kompetenten Referentinnen und Referenten gestaltet.

Folgende Themen stehen für Ihren Elternabend zur Auswahl:

- **Kommunizieren und präsentieren**
z. B. soziale Netzwerke, Datenverantwortung
- **Spielen**
z. B. Trends und Aktuelles, Wirkungen: von der positiven Faszinationskraft zur exzessiven Nutzung
- **Einkaufen, runterladen und tauschen**
z. B. Kostenfallen und Abmahnungen, Handy- und Smartphonennutzung
- **Kinder und Medien**
z. B. Nutzungsverhalten, menschliche Regeln und technische Filter



Ort | Schule vor Ort

max. Teilnehmerzahl
mindestens 20 Personen (Eltern)

Dauer | Abendveranstaltung ca. 1,5 – 2 Stunden



Zuhören lernen mit dem Ohrenspitzer-Hörkoffer

Hört mal her! – Sich Gehör verschaffen, das müssen Lehrkräfte in ihrem Alltag ständig. Gelingen kann dieses Vorhaben mit den interessanten, qualitativ hochwertigen Kinderhörspielen, die von Spielanregungen begleitet werden. Und unter Einsatz von digitaler Aufnahmetechnik werden Kinder mit dem roten Hörkoffer zu Lärmdetektiven und Geräuschesammlern – Spaß garantiert!

Ohrenspitzer-Angebote sind niederschwellig, der Umgang mit Aufnahmegerät, Mikrofon und Schnittsoftware ist kinderleicht! So können die Schülerinnen und Schüler in ko-konstruktiven Lernprozessen selbst aktiv und gestaltend agieren, um den Hörhorizont zu erweitern und das Hörverhalten bewusster zu vollziehen.

Zusätzlich weist eine Medienpädagogin bzw. ein Medienpädagoge in Ihrer Schule in die praktische Medienarbeit ein.

Die Fortbildung – auf Wunsch für eine Schulklasse, eine AG oder Kollegium – bietet konkrete Anregung, Beratung und Inspiration. Und auf der Ohrenspitzer-Webseite finden sich weitere Ideen, die das Angebot aktuell ergänzen.



Ort | Ihre eigene Schule

max. Teilnehmerzahl
eine Schulklasse und bis zu drei Begleitpersonen

Alter | 1. – 6. Klasse

Dauer | halber oder ganzer Schultag, je nach Wunsch

Der Ohrenspitzer-Koffer und die Fortbildungen werden von der Stiftung MedienKompetenz Forum Südwest angeboten.

Studientag Medienbildung in der Primarstufe

Kleine Praxisbeispiele zur Integration digitaler Medien in den regulären Unterricht ermöglichen altersgemäße Lernprozesse.

Auf Grundlage der Teilrahmenpläne können Unterrichtseinheiten zum Aufbau adäquater Kompetenzen in den verschiedenen Fächern (D, SU, BK) medial bereichert werden.

Folgende Bausteine können nach Absprache ausgewählt werden:

1. **Sprechen & Zuhören (Audioarbeit):**
z. B. Hörspiel, Geräuschwerkstatt
2. **Computer:**
Software Lernwerkstatt, Texte, Präsentationen
3. **Fotografieren:**
z. B. Fotogeschichten, Fotos anfertigen/bearbeiten
4. **Film & Fernsehen:**
handlungsorientierte Filmanalyse
5. **Interaktive Whiteboards:**
interaktiver Kinderstadtführer, kreatives Schreiben
6. **Video:**
Lyrik/kurze Texte verfilmen, Reportage



Ort | Schulungsraum PL Koblenz oder Schule vor Ort

max. Teilnehmerzahl

bis zu 20 Lehrerinnen und Lehrer

Dauer | halbtags (4 Stunden), ganztags (8 Stunden)




Filme machen: Die SWR MedienDetektive

Wie mache ich aus einem Thema einen Film, der dann im Internet veröffentlicht wird? Dieses Modul ermöglicht es einer Klasse, zu einem vorgegebenen Thema zu recherchieren, zu schreiben, zu fotografieren und zu filmen.

In drei Teilen nähert sich die Klasse, zunächst unter der Anleitung der Lehrkräfte und später unter der Anleitung einer SWR-VJane, dem Thema und setzt es entsprechend medial um. »Wie cool sind die Spielplätze in unserem Ort?« – dieses Thema soll aus mehreren Blickwinkeln betrachtet und verarbeitet werden. Zunächst soll im Unterricht der SWR näher beleuchtet werden, dann wird das Thema »Spielplätze« vor-recherchiert.

Im nächsten Schritt besucht die SWR-VJane die Klasse und recherchiert, textet, fotografiert, filmt und schneidet mit den Schülerinnen und Schülern, sodass am Ende ein Beitrag steht, der im letzten Schritt dann bei einem Besuch im Mainzer SWR-Funkhaus in das SWR-Internet eingespeist wird.

Die Krönung der Mühen ist dann die Verleihung des »SWR Mediendetektive-Preises« an die erfolgreiche Klasse!



Ort | Schule und SWR Funkhaus Mainz

max. Teilnehmerzahl

25 Kinder plus zwei Begleitpersonen

Alter | 3. und 4. Klasse

Terminvereinbarung | Disposition vorgegebener Termine

Kombination | Das Modul kann mit dem Modul »SWR Dschungeltour« kombiniert werden.

Dauer | drei Tage

Im Zusammenhang mit der Dschungeltour kann es für medientriXX-Schulen, die nicht mit dem Zug anreisen können, einen Reisebuszuschuss geben.

Medien erleben: SWR Dschungeltour

Die Schulklassen erobern bei der Dschungeltour das Funkhaus Mainz und blicken hinter die Kulissen von Hörfunk, Fernsehen und Internet.

Dschungelkarte in der Hand, Schminke im Rucksack
Die große Medienlandschaft ist für Kinder wie ein Dschungel, nämlich unübersichtlich mit unendlichen Gängen. Wilde Tiere weisen den Weg zu spannenden Orten wie den Fernseh- und Hörfunkstudios, den Werkstätten oder dem Fundus.

Gut, dass es eine Dschungelkarte gibt, die die Kinder entschlüsseln. Das ist nur eine von zahlreichen Aufgaben, die sie bei der Tour übernehmen.

Medien praktisch erfahren

Die Kinder lernen in den Studios Kameras und Kulissen hautnah kennen genauso wie die Tricks der Maske. Sie werden zu Geräuschemachern im Hörspielstudio und zu Reportern auf den Fluren des Funkhauses. Sie interviewen SWR-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und lernen so die unterschiedlichen Berufe kennen.

Mal geht es durch unterirdische Gänge, mal über hohe Brücken und immer wieder passiert Überraschendes bei dieser Führung für Grundschulkinder. Alle machen mit, lösen Rätsel und tragen so zum Gelingen dieses spannenden Klassenausflugs bei.



Ort | Funkhaus Mainz

Am Fort Gonsenheim 139, 55122 Mainz

max. Teilnehmerzahl

25 Kinder + zwei Begleitpersonen

Alter | 3. und 4. Klasse

Das Modul kann einzeln gebucht werden oder als Abschluss des Moduls »SWR Mediendetektive«.

Dauer | 2,5 – 3 Stunden

Für medientriXX-Schulen wird die Fahrt zum Funkhaus Mainz in der kostengünstigsten Variante erstattet.



Jetzt bewerben!

Mitmachen

Alle Grundschulen in Rheinland-Pfalz können sich bewerben. Der SWR und das MBWWK wählen aus allen Einsendungen zehn Grundschulen aus. Die ausgewählten Schulen werden im Schuljahr 2013/14 mit kostenlosen medienpädagogischen Angeboten gefördert und mit einer Plakette geehrt.

Bedingung

Die medientriXX-Schulen haben bis Sommer 2014 Zeit, fünf der acht Module umzusetzen, darunter den verbindlichen Medienelternabend. Pro Schule wird dem SWR ein Ansprechpartner genannt. Die Termine werden individuell vereinbart. (Längere Vorlaufzeiten einplanen!)

Bewerbung

Bitte schreiben Sie uns, warum Sie medientriXX interessiert und Ihre Grundschule medientriXX-Schule werden will. Welche medienpädagogischen Aktivitäten haben Sie schon durchgeführt? (Länge max. eine DIN-A4-Seite)

Einsendeschluss

1. Juni 2013

Die ausgewählten Grundschulen werden vor den Sommerferien 2013 über ihre Teilnahme informiert.

Anschrift

SWR medientriXX
Am Fort Gonsenheim 139
55122 Mainz

www.SWR.de/medientrixx