



# konzept m+b

Förderpreis für innovative Medienbildung

■ **Bewerben bis 31. August 2010**

Wir suchen zukunftsweisende medienpädagogische Ansätze aus Rheinland-Pfalz

[www.konzept-mb.de](http://www.konzept-mb.de)



## Was ist der Förderpreis „konzept m+b“?

medien+bildung.com startet im Jahr 2010 erstmals einen Wettbewerb für neue, innovative Konzepte und Ideen zur Medienbildung in Rheinland-Pfalz.

Gesucht werden originelle Ansätze zum Einsatz digitaler Medien in der schulischen und außerschulischen Bildung, die zur Förderung der aktiven Medienarbeit sowie zur kreativen Neugestaltung von Unterrichts- und Bildungsprozessen beitragen.

Besonders interessiert sind wir an Konzepten und Ansätzen, die im Falle einer Auszeichnung mithilfe medienpädagogischer Unterstützung von medien+bildung.com auf den Weg gebracht werden können.

## Welche Kriterien gibt es für die Bewerber ?

Eingereicht werden können Projektideen, bei denen digitale Medien eine Rolle spielen.

Unser Interesse gilt Konzepten, die Bildungsprozesse auf innovative Weise fördern und neue Lehr-Lern-Prozesse in einer digital geprägten Kultur unterstützen. Zum Beispiel:

### **Innovative Medienprojekte**

mit Audio, Video, Foto, Computer, Handy, PDA, Whiteboard, Online-Plattformen u.a.

### **Interdisziplinäre Projekte**

z.B. fächerübergreifende Ansätze oder Verknüpfungen schulischer und außerschulischer Aktivitäten

### **Projekte mit Einsatz von Blended-Learning,**

Mobile-Learning, Game-Based-Learning o.ä.



## Wer kann teilnehmen?

Bewerben können sich sowohl Institutionen wie auch Einzelpersonen aus dem schulischen und außerschulischen Bereich.

Wir legen einen Schwerpunkt auf Ideen von Nachwuchstalenten, die sich derzeit noch im Studium oder in der Ausbildung befinden.

Kommerzielle Vorhaben sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

## Wie kann ich mich bewerben?

Das Bewerbungsformular finden Sie auf unserer Website [www.konzept-mb.de](http://www.konzept-mb.de). Zudem bitten wir um eine Konzeptbeschreibung (2-3 Seiten), in der die Idee, die Zielgruppe, die Vorgehensweise, der Medieneinsatz, der Zeitrahmen und das Projektziel erläutert werden. Bewerbungsschluss ist der 31. August 2010.

## Wann wird der Förderpreis vergeben?

Die Gewinner, die eine fachkundige Jury auswählt, werden im November 2010 in Trier ausgezeichnet.

## Zielgruppe

Der Förderpreis „konzept m+b“ möchte unterschiedliche medienpädagogische Akteure ansprechen und wird deshalb in drei Kategorien vergeben:

### Schule

Konzepte von Schulen, Schulklassen,  
Lehrkräften oder Schülergruppen

### Außerschulische Bildung

Konzepte von Jugendeinrichtungen, sozialen  
Einrichtungen, Kindertagesstätten, OK-TV u.ä.

### Pädagogischer Nachwuchs

Konzepte von Pädagogik-, Sozialpädagogik- und  
Lehramts-Studierenden, Referendar/innen,  
Erzieher/innen in Ausbildung

## Preise

Die besten Einreichungen werden mit attraktiven  
Preisen prämiert:

### Die Gewinner jeder Kategorie erhalten

- finanzielle Unterstützung in Höhe von 2.000 Euro
- medienpädagogische Unterstützung zur Umsetzung  
des prämierten Konzepts in Form von 5 Projekttagen  
mit [medien+bildung.com](http://medien+bildung.com)

### Weitere Anerkennungspreise sind dotiert mit

- finanzieller Unterstützung in Höhe von 500 Euro
- medienpädagogischer Unterstützung zur Umsetzung  
des eingereichten Konzepts in Form von einem  
eintägigen Workshop mit [medien+bildung.com](http://medien+bildung.com)

## Kontakt

medien+bildung.com

Björn Friedrich

Tel. 0631 / 626 14 16

b.friedrich@medienundbildung.com

**www.konzept-mb.de**

## Impressum

medien+bildung.com gGmbH

Lernwerkstatt Rheinland-Pfalz

Turmstraße 10

67059 Ludwigshafen

info@medienundbildung.com

Tel.: 0621 / 52 02 256

Verantwortlich: Katja Friedrich (Geschäftsführerin)

Sitz der Gesellschaft: Ludwigshafen

Registernummer: HRB 60647

Der Förderpreis „konzept m+b“ wird gestiftet von der LMK – Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz.

Kooperationspartner:

Stiftung MedienKompetenzForum Südwest MKFS

Schirmherr:

Dr. Josef-Peter Mertes, Präsident der ADD Rheinland-Pfalz

Medienpartner:

Radio RPR1, bigFM, Rockland Radio, die Rhein-Zeitung und die OK-TV-Bürgersender in Rheinland-Pfalz

**Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen und Ideen!**

Unterstützt durch:



**LMK**

Landeszentrale für  
Medien und Kommunikation  
Rheinland-Pfalz

MKFS  
MEDIEN  
KOMPETENZ  
FORUM  
SÜDWEST



Medienpartner:

