



Landeszentrale für
Medien und Kommunikation
Rheinland-Pfalz

**Pressemitteilung
Nr. 32/2008**

**Basisdaten Medien erschienen:
Kompakter Überblick über die Medienszene in Rheinland-Pfalz**

Ludwigshafen, 24. September 2008

Wieviele TV-Geräte stehen in rheinland-pfälzischen Haushalten? Welche Medien nutzen die Rheinland-Pfälzer in ihrer Freizeit? Wie hoch ist der Anteil neuer und innovativer Medien?

Zum vierten Mal legt das Internetangebot Mediendaten Südwest im Auftrag der Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz eine kompakte und informative Bestandsaufnahme der rheinland-pfälzischen Medienlandschaft vor. Die Broschüre gibt sowohl einen Überblick über das elektronische Medienangebot im Land als auch über allgemeine Informationen zu klassischen Medien wie Presse, Rundfunk und Fernsehen. Ein besonderes Augenmerk liegt auf den spezifischen Besonderheiten des Standortes Rheinland-Pfalz im bundesweiten Vergleich. Neben einer Analyse der Offenen Kanäle widmet die Informationsbroschüre in diesem Jahr auch ein eigenes Kapitel der Medienkompetenzförderung und den Medienkompetenznetzwerken in Rheinland-Pfalz.

Die Broschüre kann bei der Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz, Stichwort: Basisdaten, Turmstraße 10, 67059 Ludwigshafen, gegen Einsendung eines mit 0,85 € adressierten, frankierten und als Büchersendung gekennzeichneten Rückumschlag bezogen werden.

Für Rückfragen: Dr. Joachim Kind, LMK-Pressesprecher
Tel.: 0621 - 5202-206, eMail: kind@lmk-online.de